**STRATEGIE DE COMUNICARE**

**PARTENERI: DĂESCU BORȚUN OLTEANU**

**Dăescu Bortun Olteanu (DBO)** este o agenție românească de PR independentă canalizată pe consultanță de comunicare strategică pentru clienți, cu performață dovedită în domeniul relațiilor publice, cu divizii specializate de comunicare corporate și lifestyle.

**CE FACEM:**

* Dezvoltarea, execuția și monitorizarea strategiei de comunicare
* Relații cu reprezentanții mass-media
* Management de evenimente (concept, execuție, evaluare)
* Dezvoltarea, execuția și monitorizarea strategiei pentru social media
* Managementul părților co-interesate (stakeholders)
* Comunicare de criză
* Monitorizare și analiză media
* Proiecte speciale, în linie cu obiectivele specifice ale clienților sau în funcție de oportunitățile de piață
* Proiecte de responsabilitate socială
* Comunicare internă

**DIFERENȚIATORI:**

* Ca element de diferențiere pe piața locală, agenția DBO face parte dintr-un grup extins de entități care au promovat în mod specific industriile creative și au creat produse proprii care au devenit repere de bună practică pentru domenii conexe precum dezvoltarea societății civile, dezvoltarea industriilor creative și identificarea tinerelor talente sau industra dezvoltatoare de jocuri. Prin prisma dezvoltării acestor produse conexe, agenția și-a lărgit constant paleta de stakeholderi și parteneri, penetrând publicuri din comunități de nișa cu un grad mare de diversitate față de interacțiunile clasice agenție – presă (societate civilă, mediul academic, autorități publice locale și centrale etc.). Mai jos amintim doar câteva produse de referință care au adus plus valoare scenei de comunicare din România, punând lumină pe domenii valoroase, dar ignorate de agenda publică locală.
	+ **Gala Societății Civile** (cel mai cunoscut eveniment din România care recunoaște cele mai de impact inițiative dezvoltate de sectorul ONG)
	+ **Romanian Design Week** (o platformă care promovează anual cele mai valoroase nume și realizările industriilor creative din România). În Anexa 3 regăsiți rezultatele ultimei ediții, cu accent pe vizibilitatea evenimentului.
	+ **Diploma** (un eveniment anual care selectează cele mai ofertante lucrări de diplomă ale
	+ **Bucharest Gaming Week** (unicul eveniment din țară care promovează industria jocurilor ca o resursă strategică pentru dezvoltarea economică a României)

\*În linie cu tematica evenimentului, o valoare adăugată o constituie recenta colaborare cu Ordinul Arhitecților din România pentru care DBO a realizat comunicarea publică a evenimentului **Future Shapers: European Conference for Architectural Policies (ECAP),** un eveniment desfășurat în premieră la București care a adus în atenția comunității de specialitate, dar și a publicului larg, provocările actuale ale politicilor de arhitectură și cele mai importante modele de bună practică din spațiul european. Deși evenimentul a avut o desfășurare punctuală, strategia de comunicare propusă a identificat mesajele relevante pentru publicul larg și a conturat 4 momente de comunicare care au generat expunerea mesajelor în peste 35 de articole de presă, generând un număr de 690.000 de interacțiuni cu subiectul conferinței.

**ECHIPA**

**Andrei Borțun (Managing Partner)** desemnat de către PR Romînia PERSONALITATEA DE PR A ANULUI 2019

CEO The Institute, Președintele Galei Societății Civile, Președinte al Asociației Cartierul Creativ, și partener fondator al agențiilor de relații publice și comunicare Dăescu Borțun Olteanu și Rusu + Borțun.

În 2011, Andrei Borțun a lansat platforma THE INSTITUTE, un hub și o publicație care avea ca scop promovarea industriilor creative, un spațiu care a găzduit până în prezent peste 700 de evenimente dedicate acestui sector.

**Maria Besnea (Corporate Communication Director)**

Director de Comunicare Corporate în cadrul agenției Dăescu Borțun Olteanu, fost Consilier Personal al Viceprim Ministrului și al Ministrului Economiei al României (2016), Expert în CSR și Sustainability pentru UniCredit Bank (2015) și OMV Petrom (2017 – 2015).

În prezent, Maria coordonează activitățile de comunicare corporate pentru clienții agenției, în 2016 a fost coordonat proiectul strategic de dezvoltare economică *România competitivă* *2016 – 2020*, un proiect național inter-instituțional coordonat de Guvernul României cu participarea Președinției României, a Băncii Naționale a României și a condus proiecte cu impact social extins precum Țara lui Andrei pentru OMV Petrom.

**Simona Coman-Tatu (Corporate Communication Consultant)**

Simona a terminat Facultatea de Litere, Specializarea Comunicare și Relatii Publice la Universitatea din București și, la început, s-a pregatit pentru experiența de PR ca redactor la Ziarul Financiar. S-a implicat apoi într-un business antreprenorial din domeniul dezvoltării personale și profesionale, unde s-a ocupat de comunicarea pe social media. În prezent, este Corporate Communication Consultant în cadrul agenției DBO.

**1. OBIECTIVE GENERALE**

* Poziționarea României că un actor inovator pe scenă arhitecturii mondiale care abordează cu optimism o temă general și anume necesitatea cercetării, a inovării, a dezvoltării de idei noi prin colaborare interdisciplinară că răspuns la problemele complexe ce definesc viitorul. Prezentarea unor proiecte romanesti noi, ce stau sub semnul colaborarii si al activarii comunitatilor.
* Redescoperirea unor invenții și inovații pierdute, uitate care revoluționat mediul științific și de construcții, pe anumite capitole importante, invenții și inovații realizate de români, la începutul secolului al XX-lea.
* Promovarea pe agenda publică a unor practici colaborative noi de a face arhitectură prin cercetare și prin colaborare, care ar putea, alături de alte soluții de ordin sistemic, să revitalizeze întreg mediul românesc.

**2. OBIECTIVE SPECIFICE**

* Prezentarea echipei și a conceptului pavilionului care va reprezenta România la Bienala de Arhitectură de la Veneția
* Implicarea comunității internaționale și locale de arhitecți prin colaborare interdisciplinară în generarea unor practici noi de rezolvare a problemelor complexe ce țîn de social, de mediul urban, de mobilitate, de calitatea contextului construit.
* Inițierea unui dialog constructiv pe agenda publică locală cu privire la soluțiile de revitalizare a orașelor prin practici interdisciplinare în care profesioniștii arhitecți, designeri, urbaniști, alături de oameni de știință, cercetători, antreprenori, pot rezolva mai bine crizele complexe care definesc viitorul dar și prezentul
* Promovarea în presă internațională a unor invenții și inovații de succes realizate de români și care stau la baza evoluției mondiale.

**MESAJE GENERALE**

* Dezbaterea despre inovatie, despre modul in care apar ideile noi, despre contradictiile si dilemele stiintific-tehnologice globale, despre colaborare,ajutor si dialog ca modalitati principale de a salva viitorul.
* Criza pandemică recentă, precum și actuală criză beligerantă din Ucraina, au demonstrat importantă valorilor umane, acolo unde tehnologicul sau politicul nu a mai putut face față. În contextul crizelor globale ce marchează întreagă planetă: a fi împreună, a colabora pentru a inova și a găși idei noi și salvatoare, reprezintă esențialul și oferă cheia pentru o tranziție către un design centrat pe oameni.
* În cultură economiei circulare, studiile arată că un procent impresionant din resurse pot fi salvate dacă în stadiul de proiectare sunt incluse principiile circularitatii pentru reutilizare, refolosire și incluziune. Viitorul stă sub semnul lui a salva, dar și a imagina, a inova, a produce idei noi fiindcă la nivel global totul stă sub semnul unor crize majore: criză climatic-biologică, criză socială, criză sanitară, criză energetică, criză resurselor, criză informațională, criză de locuințe.
* O practică nouă de a face arhitectură, design, urbanism este exersată în ultimii 15 ani în România, în special de către organizații, că semn al evoluției Societății Civile. Această practică are că ingredient principal ideea de colaborare, participare și educare. Soluțiile sau viziunile oferite de aceste forme noi de practică sunt inclusive.
* Este nevoie de o educație nouă, care să formeze mentalitățile în contextul unei viitoare societăți sustenabile și circulare. Tehnologia pentru circularitate există, mentalitățile încă nu sunt formate în acest sens. Proiectele analizate în cadrul Pavilionului României, sunt exemple de pedagogii laterale ce pot educa mentalități către un viitor inclusiv.
* Redescoperirea tehnicii, tehnologiei și a inovației românești și a unor personalități marcante precum Henri Coandă, dar și a activării Muzeului Național Tehnic Ing.Dimitrie Leonida
* Cu ocazia Bienalei de Arhitectură de la Veneția, România aduce în atenția comunității internaționale tema colaborării interdisciplinare, între științific și design,între inovația mereu prezența și practică activării, între educație de tip academic și o nouă educație, laterală, care poate răspunde mai bine unor schimbări viitoare în societate.

**CATEGORII DE PUBLIC ADRESATE**

* Reprezentanți mass-media din presa locală și internațională (canalele identificate sunt prezentate în cadrul Anexelor 1 și 2 la acest document și vor fi utilizate în funcție de natura subiectelor adresate pentru maximizarea șanselor de vizibilitate)
* Autorități publice centrale și locale
* Arhitecți șefi din cadrul administrațiilor locale
* Profesioniști din domeniul arhitecturii
* Organizații non-guvernamentale de profil
* Public larg (prin mesajele transmise de mass-media și canalele pe care le vom selecta pentru a ne transmite mesajele – website-ul evenimentului, pagina de FB, pavilion central al expoziției și evenimentele conexe etc.)
* Comunitățile locale de români din diaspora: prin intermediul ICR locale din țările unde diaspora românească are o prezență semnificativă, comunicăm conceptul și ideea expoziției cu invitația aferentă de a vizita pavilionul și de a urmări pagina dedicata a evenimenutului și pagina oficiala de pe rețelele de socializare. Evenimentele importante (vernisajul, masa rotundă, evenimentul de concluzii și lansarea Apelului de Idei si Apelului de participare ) vor fi transmise live pe pagina de Facebook a proiectului.

\*Social media: Canalul oficial de Facebook al proiectului va reflecta conținutul generat atât în media și va conține informații specifice despre expoziția din Bienala. De asemenea, canalul de Facebook al proiectului este instrumentul care poate genera interacțiune cu alte comunități din diaspora prin instrumente specifice (chestionar, hashtags etc.). De asemenea, canalul de Facebook va promova și filmul de prezentare al proiectului NOW HERE THERE care va conține detalii despre echipă, ideea curatorială, viziunea arhitecturală și ideile orientate către viitor ale contributorilor internaționali la tema propusă spre dezbatere.

**TONE OF VOICE**

* Accesibil / nepretențios (tuturor categoriilor de public)
* Optimist
* Orientat către soluții
* Inclusiv & colaborativ (deschidere spre dialog, implicare, dezbatere)

**WEBSITE**

**ETAPE DE COMINICARE** (detaliere lunară în calendarul din ANEXA 4)

1. **INAINTE DE EVENIMENT: CONSTRUCTIA AGENDEI PUBLICE**
* Comunicat de presă: Anunțarea echipei câștigătoare și a conceptului (distribuție către selecție din Anexa 1)
* Pitching interviews cu echipa câștigătoare (canale recomandate: RRA, RFI, Europa FM, TVR1, Adevărul și reviste de specialitate)
* Comunicat de presă: inovatia interdisciplinara ca raspuns la crizele mondiale ce vor defini viitorul
* Pitching stories despre posibile rute / soluții identificate deja în alte state europene (interviu / invitații ale echipei la Digi24, Pro TV, TVR 1).
* Engagement local – întrebare deschisă adresată comunităților reprezentate la Bienală despre viitorul orașului lor (mărturii video cu diseminare pe canalele de social media)
* Comunicat de presă: Cum văd oamenii din orașele lăsate în urmă viitorul lor.
1. **PE DURATA DESFĂȘURĂRII EVENIMENTULUI**
* Materiale în presa națională și TV.
* Materiale în presa străină despre inovare tehnologica, colaborare creativa si participare comunitara
* Comunicare mesajelor pavilionului către comunitățile de români din diaspora (fie în cadrul comunităților de pe social media, fie prin reprezentanții locali – ICR)
* EVENIMENT (18-19 MAI): Previzionarea pavilionului de către specialiști și jurnaliști
* EVENIMENT (20 MAI): VERNISAJ
* EVENIMENT (AUGUST): Masă rotundă cu expozanții români cu scopul de a răspunde întrebărilor publicului
1. **POST EVENIMENT**
* Comunicat de presă: Despre ce a însemnat prezența la Bienală pentru echipa României și cum a fost tratată tema de alte țări prezente.
* Concluzii ale Bienalei. Spre exemplu: România, tara a inovarii si colaborarii interdisciplinare pentru un viitor inclusiv.
* Expunerea la editia Romanian Design Week 2024 a pavilionului expozițional.
* Expunerea conținutului expoziției în cadrul Institutelor Culturale Române în tările unde prezența diasporei este semnificativă.

**CALENDAR COMUNICARE**



**ANEXA 1.**

**CANALE DE DISTRIBUȚIE PRESĂ LOCALĂ**

**I. Lifestyle**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **nr. crt.**  | **Publicație** | **Prenume** | **Nume** | **Funcție** |
| **1** | **Alist Magazine** | Alina | Aliman | Redactor |
| **2** | **adinanecula.ro** | Adina | Necula | Owner |
| **3** | **andreearaicu.ro** | Andreea | Raicu  | Owner  |
| **4** | **Avantaje** | Florentina | Mușat | Redactor Șef |
| Oana | Anghel | Redactor online |
| **6** | **Ce se întâmplă doctore?** | Beatrice  | Osanu | Redactor sef |
| Mădălina  | Drăgoi | Redactor |
| **7** | **Cariere** | Daniela | Palade-Teodorescu |   |
| **8** | **Click** | Anca  | Bucsain | Editor coordonator Click! Online |
| **9** | **Cosmopolitan** | Amir  | Dobos | Fashion Director |
| Anca  | Rusu | Colaborator |
| Catalina | Teodorescu | Fashion editor // Online Coordinator |
| Diana  | Colcer | Redactor Șef |
| Roxana  | Dobrita | Editor Coordonator |
| **10** | **Divahair** | Răzvan  | Rădulescu | Project Manager |
| **11** | **ELLE** | Cristina | Crăciun | Fashion Editor  |
| Domnica  | Mărgescu | Fashion Director |
| Ioana | Ulmeanu | Editor Coordonator |
| Iulia  | Paraschivescu |   |
| Maurice  | Munteanu | Redactor |
| Roxana  | Voloșeniuc | Redactor Șef |
| Ruxandra | Marin | Redactor |
| Georgiana | Livadaru | Redactor |
| **12** | **Elle.ro** | Mădălina  | Frăsineanu | Editor |
| Crina | Alexe | Editor |
| **13** | **Etiquette Magazine/Canal 33** | Cristina  | Dragna |   |
| **14** | **Eva.ro** | Georgiana | Stanciu |   |
| Ioana | Marosan | Redactor |
| Toni | Dumitru | Editor stiri |
| **15** | **Femeia** | Cătălina | Oprea | Redactor Șef |
| Corina | Matei | Beauty Editor |
| Luminița  | Făurescu  | Editor  |
| **16** | **Glamour** | Diana  | Tofan | Redactor Șef |
| Oana  | Vasilache | Fashion Director |
| Irina | Munteanu |   |
| Mirela | Ujica |   |
| **17** | **idriceanu.com** | Georgiana | Idriceanu | Owner |
| **18** | **Harper's Bazaar** | Andrei | Iovu | Redactor Șef |
| Diana | Marasoiu | Editor Online |
| Ioana  | Chira | Editor Coordonator |
| Lil  | Bulgac | Fashion Editor  |
| Alina | Sprinceana | Advertising Manager |
| **19** | **Libertatea** | Mirela | Petre | Redactor cultura |
| Andreea | Archip | Reporter |
| **20** | **Libertatea pentru femei** | Lăcrămioara | Bărbulescu | Redactor Șef |
| Mirela | Barba | Editor online |
| **21** | **Life.ro** | Stela | Nadoleanu | Redactor |
| **22** | **Marie Claire** | Mara | Coman | Redactor Șef |
| **23** | **OK!** | Elena | Stoichita | Redactor Șef |
| **24** | **The Trends** | Marian | Crăciun | Redactor Șef |
| **25** | **Unica** | Laura   | Davidescu  | Redactor Șef Adj.  |
| Raluca  | Hagiu  | Redactor Șef  |
| **26** | **Viva** | Luana | Danet | Redactor Șef |
| Oana  | Popoiag | Redactor Șef Adj. |
| **27** | **V for Vintage** | Laura  | Călin | Fondator |

**II. Bloguri**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **nr. crt.**  | **Proiect** | **Prenume** | **Nume** | **Funcție** |
| **1** | **abeautytale.com** | Alina Andreea | Adam |   |
| **2** | [**alexiat.ro**](http://www.alexiat.ro/) | Alexia | Talavutis |   |
| **3** | **Alexandrunegrea.ro**  | Alexandru | Negrea | Blog general  |
| **4** | **Alinaceusan.net** | Alina | Ceușan |  |
| **5** | **adinanecula.ro** | Adina | Necula |   |
| **6** | **anamariaonisei.ro**  | Ana-Maria  | Onsei  |  |
| **7** | **anamorodan.com** | Ana  | Morodan  |  |
| **8** | **ancaduma.ro** | Anca | Duma |   |
| **9** | **andimoisescu.ro** | Andi | Moisescu |   |
| **10** | **andreeaburlacu.ro** | Andreea | Burlacu |   |
| **11** | **andreicismaru.ro** | Andrei | Cismaru | blog general |
| **12** | **andreicraciun.eu** | Andrei  | Craciun |   |
| **13** | **andreeavasile.ro** | Andreea  | Vasile |   |
| **14** | **andressa.ro** | Andreea-Mihaela | Retea |   |
| **15** | **bararadrianadelia.com** | Adriana-Delia | Bărar |   |
| **16** | **bazavan.ro** | Cristina | Bazavan | blog lifestyle |
| **17** | **bucharest-style.com** | Raluca | Barbu | blog lifestyle |
| Silvia | Cîmpeanu |   |
| **18** | **Carmengrebenisan.ro** | Carmen | Grebenișan | Blog fashion  |
| **19** | **cosmintudoran.ro** | Cosmin | Tudoran | blog lifestyle |
| **20** | **Cristianchinabirta.ro** | Cristian  | China-Birta | blog lifestyle |
| **21** | **cristianflorea.ro** | Cristian | Florea | blog lifestyle |
| **22** | **dobro.ro** | Mihai | Dobrovolski |   |
| **23** | **doer.ro** | Sonia | Argint Ionescu |   |
| **24** | **fabulousmuses.net** | Diana | Enciu | blog fashion |
| Alina | Tănasă |   |
| **25** | **festivalier.ro** | Nona | Beicu | owner |
| **26** | **finesociety.ro** | Diana | Cosmin | owner |
| **27** | **ioanadumitrache.ro** | Ioana | Dumitrache | blog lifestyle |
| **28** | **lorena.buhnici.ro** | Lorena | Buhnici | blog lifestyle |
| **29** | **Macnetize.com** | Antonia | Tucheac | Blog beauty  |
| **30** | **manafu.ro** | Cristian | Manafu | blog general |
| **31** | **mariciu.ro** | Marian | Ionescu | blog general |
| **32** | **mauvert.com** | Ioana | Voicu |   |
| Claudiu | Enescu |   |
| **33** | **noemimeilman.com** | Noemi | Meilman |   |
| **34** | **printreranduri.ro** | Ruxandra | Predescu |   |
| **35** | **sabinacornovac.ro** | Sabina | Cornovac | blog general |
| **36** | **simonatache.ro** | Simona | Tache | blog lifestyle |

**III. Radio & TV**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **nr. crt.**  | **Canal**  | **Prenume** | **Nume** | **Funcție** |
| **1** | **Digi 24** | Ana Maria | Tuica | Reporter stiri |
| **2** | **Europa FM** | Julia | Nagy |   |
| **3** | **RFI, Zebra** | Mihaela | Dedeoglu | realizatoare |
| **4** | **RRC, Orasul Vorbeste** | Ioana | Baldea-Constantinescu |   |
| **5** | **TVR 1, emisiunea Creativ** | Claudia | Spatarescu | realizatoare + prezentatoare |
| **6** | **TVR 1, stiri** | Loredana  | Negrila |   |
| **7** | **TVR 1** | Diana  | Anghel | editor jurnal |
| **8** | **TVR 2** | Oana  | Mares | prezentatoare oanApp - Aplicatie de viata |
| **9** | **TVR 2** | Valentina | Ionescu | producatoare oanApp |
| **10** | **TVR 3, Arte Carte si Capricii** | Bogdan | Pascal | realizatoare |
| **11** | **Antena 1** | Bianca | Iacob | reporter Observator |
| **12** | **PRO TV** | Stefana | Todica | reporter stiri |

**IV. Marcomm**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **nr. crt.**  | **Proiect** | **Prenume** | **Nume** | **Funcție** |
| **1** | **Iqads** | Andrei | Barbu | Servicii & promovare |
| Miruna  | Spătaru  | Comunicate de presă  |
| **2** | **IAA** | Victor | Dobre | Director General |
| Ruxandra | Radu  | Chapter Coordinator |
| **3** | **PR Wave** | Violeta Loredana | Pascal | Owner |
| **4** | **Biz** | Marta  | Usurelu | Reactor Sef  |
|  | Gabriel  | Barliga | Redactor sef adjunct |
|  | Loredana  | Sandulescu | Redactor |
| **5** | **Business Review** | Romanita | Oprea | Redactor freelance |

**V. Business**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **nr. crt.**  | **Publicație** | **Prenume** | **Nume** | **Funcție** |
| **1** | **Adevarul** | Dana | Mischie |   |
| **2** | **Business Magazin** | Alina Elena | Vasiliu | Redactor  |
| Ioana   | Matei  | Editor  |
| **3** | **Forbes** | Ionuț | Bonoiu | Redactor Șef |
| Bogdan   | Stefanescu  | Vanzari/Parteneriate |
| **4** | **HotNews** | Clarice | Dinu | Redactor Șef  |
| **5** | **Mediafax** | Dorin  | Oancea | Director Editorial |
| Lucian | Vasilescu | Editor Cultură |
| **6** | **News.ro** | Patricia | Marinescu | Redactor cultura |

**VI. Arhitectură&urbanism&design**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **nr. crt.**  | **Publicație** | **Prenume** | **Nume** | **Funcție** |
| **1** | **Arhitext** | Ilinca | Pop | Redacție |
| **2** | **Arhitectura** | Ana | Flutur |   |
| **3** | **Designist** | Elis | Popescu | Fondator |
| Diana | Bogdan | Parteneriate |
| **4** | **Igloo** | Bruno | Andreșoiu | Director |
| Adrian | Ciocăzanu | Director Executiv |
| Viorica | Buică | Coordonator Editorial |
| Françoise | Pamfil | Redator Șef |
| Andreea | Amzoiu | Secretar General |
| Manuela | Zipisi | Redactor |
| **5** | **Zeppelin** | Ștefan | Ghenciulescu | Redactor Șef |
| Mugur | Grosu | PR & Editor |
| **6** | **Modernism** | Cosmin | Nasui  | Editor  |
| Oana | Nasui | Cultural Manager |
| **7** | **SUB25** | Gabriela | Pițurlea | Editor |
| Karin  | Budrugeac  | Editor |
| **8** | **Visuell** | Sinziana | Pop |   |
| **9** | **Adelaparvu.com** | Adela | Parvu | Owner |

**VII. Artă&cultură&going out**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **nr. crt.**  | **Publicație** | **Prenume** | **Nume** | **Funcție** |
| **1** | **Adevărul de Weekend** | Andrada | Floria | Editor |
| **2** | **Arte și Meserii** | Irina | Vasilescu | Redactor |
| **3** | **B365** | Amalia | Bălăbăneanu |   |
| **4** | **Decât o Revistă** | Cristian | Lupsa | Owner/Redactor sef |
| **5** | **Molecule F** | Cerina | Rațiu | PR Manager |
| Mirela  | Bucovicean | Owner |
| Sergiu | Martinaș |   |
| **6** | **Noemimeilman.com** | Noemi | Meilman |   |
| **7** | **oanabotezatu.ro** | Oana | Botezatu |   |
| **8** | **Revista Arta** | Cristina  | Bogdan | redactor sef online |
| **9** | **România pozitivă** | Florin | Ghinda | Founder |
| **10** | **Șapte seri** | Cristian  | Niculae | Redactor Șef |
| Ionuț | Dumitru | Director Operațional |
| Ovidiu  | Mureșanu  | Manager  |
| **11** | **Scena9** | Redactia |   |   |
| **12** | **SocialAgenda** | Pia Marina | Voicu |   |
| **13** | **Urban** | Raluca  | Dumitru |   |
| **14** | **VforVintage** | Laura | Călin | Founder |
| **15** | **Vice** | Ioana | Moldoveanu | Redactor Șef |
| **16** | **Wide Magazine** | Alex | Gavriliu |   |
| **17** | **Yorick** | Monica | Andronescu | Redactor Șef |
| Dana  | Ionescu  | Redactor  |
| **18** | **Zile și Nopți** | Monica | Felea | Redactor Șef |
| Ioan  | Big  | Publisher |
| **19** | **noizz.ro** | Ana | Tepșanu | Editor |

**ANEXA 2**

 **CANALE DE DISTRIBUȚIE PRESĂ INTERNAȚIONALĂ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **nr.ctr.** | **Publicație** | **Nume și prenume** | **Platforma** |
| **1** | **MONOCLE**  | Chiara Rimella  | https://monocle.com/ |
|  | Nolan Giles  |
| **2** | **Dezeen**  | Tom Ravenscroft | https://www.dezeen.com/ |
| **3** | **Design Museum London** | Sumitra Upham  | https://designmuseum.org/ |
| **4** | **Eye Magazine** | John Walters | http://www.eyemagazine.com/ |
| **5** | **It’s nice that**  | Lucy Bourton  | <https://www.itsnicethat.com/> |
| **6** | **Designblok** | Barbora Švehlová | https://www.designblok.cz/ |
| **7** | **IDPURE Magazine** | Thierry Hausermann | http://www.idpure.ch/ |
| **8** | **Novum**  | Bettina Schulz  | <https://novum.graphics/news/alle-news/> |
| **9** | **Frame** | Robert Thiemann | www.frameweb.com  |
| **10** | **Creative Review**  | Eliza Williams | https://www.creativereview.co.uk/ |
| **11** | **The Good Life**  | Julien Chassagne | https://thegoodlife.thegoodhub.com/ |
| **12** | Giovanna Castelli  | https://thegoodlife.thegoodhub.com/ |
| **13** | **Design Boom**  | Gioia Sawaya  | https://www.designboom.com/ |
| Nina Azzarello |
| **14** | **The Guardian**  | Oliver Wainwright | https://www.theguardian.com/international |
| **15** | **Icon magazine (uk)**  | architecture  | https://www.iconeye.com/ |
| **16** | Editor - Priya Khanchandani | https://www.iconeye.com/ |
| **17** | **Arhitectural Digest** | architecture  | https://www.architecturaldigest.com/ |
| **18** | **Domus**  | architecture  | https://www.domusweb.it/en.html |
| **19** | **i-D magazine** | design/lifestyle/architecture  | https://i-d.vice.com/en\_us |
| **20** | **Riposte Magazine** | Danielle Pender | http://www.ripostemagazine.com |
| **21** | **Disegno** | Kristina RapackiDeputy Editor | http://www.ripostemagazine.com/homepage/ |
| **22** | **Another Magazine** | Ted Stansfield | http://www.anothermag.com/  |
| Reuben Esser  | http://www.anothermag.com/ |
| **23** | **Wallpaper**  |  Giovanna Dunmall | https://www.wallpaper.com/ |
| **24** | **Hintmag** | Lee Carter | <http://www.hintmag.com/> |
| **25** | **Experimenta** | Marcelo Leslabay | https://www.experimenta.es/ |
| **26** | **Not just a label** | Stefan Siegel  | https://www.notjustalabel.com/ |
| **27** | **Tarek Atrissi Design** | Tarek Atrissi | <http://www.atrissi.com/> |
| **28** | **World Architecture** | General & editorial | https://worldarchitecture.org/ |
| **29** | **Floornature** | Agnese Bifulco | https://www.floornature.com/ |
| Paolo Schianchi |
| **30** | **Exibitart** | Adriana Polveroni  | http://www.exibart.com/ |
| Federico Pazzagli |
| **31** | **ASK NEWS** | Luca Ferraiuolo | http://www.askanews.it |
| Caterina Parise |
| **32** | **Creative Industries Styria** | Nadine Marker | https://www.cis.at/ |
| **33** | **Feel desain** | Editorial | [https://www.feeldesain.com](https://www.feeldesain.com/) |

**ANEXA 3**

**EVENIMENTE**

1. **18-19 MAI: Previzionarea pavilionului de către specialiști și jurnaliști**

Înainte de deschiderea oficială a Bienalei, pavilionul României va organiza un eveniment de previzionare la care vor fi invitați jurnaliști și experți internaționali. Evenimentul are rolul de a transmite către comunitățile avizate conceptul și viziunea expoziției și de a da oporunitatea echipei curatoriale de a avea un dialog pre-mergător informal în care să nuanțeze către publicul avizat mesajele principale ale expoziției. În cadrul evenimentul, participanții vor primi și un material specializat care va conține un catalog detaliat despre conținutul expoziției și alte materiale de promovare ale proiectului. Public estimat: 300 de participanți.

1. **20 MAI: VERNISAJ**

Vernisajul oficial va oferi oportunitatea vizitatorilor de a beneficia de prezența echipei de proiect care poate oferi mai multe informații despre viziune, concept și conținutul expoziției.

1. **AUGUST: Masă rotundă cu expozanții români cu scopul de a răspunde întrebărilor publicului**

Evenimentul va oferi șansa unui dialog direct cu partenerii proiectului în cadrul căruia atât comunitatea de specialitate (mass-media sau arhitecți) poate afla mai multe despre universul conceptual al proiectului, dar va fi și o invitație de a genera idei și soluții pentru un viitor care se anunta colaborativ si interdisciplinar . Participanții vor fi selectați în funcție de interesul lor pentru tema expusă (număr recomandar: 30 de persoane).

1. **ICR – OCTOMBRIE / NOIEMBRIE)**

Evenimentul va reprezenta o discutie multiprofesionala despre modul in care viitorul urban va integra natura mai puternic in contextul . Număr estimat de participanți: 70 de persoane.