

CONCURS PENTRU IDENTITATEA VIZUALĂ A PUBLICAȚIILOR UNIUNII ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA

Comunicat privind prezentarea la sediul Centrului de Cultură Arhitecturală al UAR, Str. Jean Louis Calderon 48, luni 18 mai 2015, ora 16.00, eveniment asociat Romanian Design Week

Publicațiile permanente ale Uniunii Arhitecților din România sunt în format tipărit și online:

Revista “Arhitectura” a fost fondată în anul 1906 de Societatea Arhitecților Români, fiind una din cele mai vechi reviste de specialitate cu apariție continuă din Europa. Astăzi revista se racordează la mijloacele curente de comunicare digitală: revistei tipărite, cu apariție bimestrială în 144 pagini full-color, i se asociază revista web – www.arhitectura-1906.ro – și o versiune digitală ce poate fi citită pe iPad. Revista are un conținut organizat într-un dosar tematic și rubrici permanente care prezintă proiecte de arhitectură, restaurare și urbanism, birouri de arhitectură tinere, diplome ale studenților arhitecți, eseuri, interviuri, design de interior sau de obiect, profiluri ale unor arhitecți care au creat istoria arhitecturii și urbanismului în România, patrimoniu construit, recenzii de carte de arhitectură, prezentări evenimente sau proiecte actuale din țară și străinătate și alte subiecte care ilustrează varietatea și bogăția a ceea ce numim generic arhitectură.

„Observatorul Urban” (OU) este un proiect cultural al Uniunii Arhitecților din România demarat în 2007. OU este o structură de monitorizare a intervențiilor ce țin de cadrul construit. Activitatea OU constă în culegerea de informații, documentarea, analiza complexă și diseminarea constatărilor prin articole și evenimente. Între acțiunile întreprinse de membrii echipei OU se numără: urmărirea procesului decizional din domeniile urbanism și autorizarea construcțiilor, documentarea de arhivă, realizarea de articole și puncte de vedere, participarea la dezbateri etc. Începând cu 2009, publicația tipărită și pagina www.observatorulurban.ro sunt mijloace importante de comunicare a informațiilor și suport al unor dezbateri profesionale și campanii de advocacy. OU își propune să fie o „instituție civică”, capabilă de a contribui la conștientizarea și informarea publicului asupra problemelor, disfuncționalităților, tendințelor care apar în viața orașului, în general, și în spațiul public, în particular, și de a sprijini fundamentarea unor politici de dezvoltare urbană și creștere a calității intervențiilor urbane viitoare.

În cadrul proiectului, în acest moment, activează doar „Observatorul Urban București”. Uniunea Arhitecților din România este interesată de inițierea în teritoriu a unor proiecte similare celui din Capitală. Publicația „Observatorul Urban București” are o secțiune dedicată temei numărului și una independentă, preponderent de știri. Apare trimestrial în format A4, cu o medie de 16 pagini, tipar policromie.

BIUAR este Buletinul informativ al Uniunii Arhitecților din România, cu apariție trimestrială. Buletinul informează membrii cu privire la evenimentele organizației, centrale și filiale teritoriale, și la cele mai importante hotărâri luate de forurile de conducere. Formatul tipărit este A4, cu un număr de minimum 12 pagini capsate, policromie, iar distribuția este gratuită. BIUAR poate fi consultat și pe website-ul UAR www.uniuneearhitectilor.ro la secțiunea BIUAR.

Uniunea Arhitecților din România are website principal: www.uniuneearhitectilor.ro și un website dedicat concursurilor organizate de UAR: www.uarconcursuri.org.

Obiectivul concursului este pachetul de identitate vizuală realizat prin design grafic contemporan, cu concepte și idei creative, aplicabile și adaptabile publicațiilor UAR. Fiecare concurent va fi obligat să facă propuneri grafice pentru toate publicațiile, în funcție de specificul acestora și de cerințele temei. Piese principale ce vor

fi studiate și realizate de către concurenți, în format tipărit precum și incluse într-un „manual de identitate” predat digital în format .pdf vor fi:

1. Logo-ul revistei „Arhitectura”, versiune color pentru copertă tipărită și revista web și versiune alb-negru. Revista dorește un logo nou, care definească imaginea și coperta revistei tipărite pentru o perioadă de cel puțin 5 ani, care să exprime actualitatea graficii de gen și specificitatea revistei „Arhitectura”. Grafica se va prezenta la scara 1:1 pentru formatul de 22 x 30 cm al revistei, nemodificabil.
2. Logo-ul aniversar „Arhitectura” 110, ce va fi integrat aparițiilor revistei din anul 2016, care să consemneze cei 110 ani de la fondarea revistei de către Societatea Arhitecților Români, aceasta fiind una din cele mai vechi reviste de arhitectură din lume, care și-a păstrat neschimbat nu numai titlul, dar și unele componente de caracter/specific ale conținutului și imaginii. Grafica se va prezenta la scara 1:1 pentru formatul de 22 x 30 cm al revistei, nemodificabil.
3. Template-ul revistei „Observatorul urban”, prezentat la scara 1:1, color, pentru pagina de frontispiciu și pentru rubricile permanente ale revistei, pentru un format care poate fi propus de concurent, respectând cerințele de utilizare judicioasă a colii tipografice.
4. Template al BIUAR, prezentat la scara 1:1, color, pentru pagina de frontispiciu și pentru rubricile permanente ale buletinului, pentru un format care poate fi propus de concurent, respectând cerințele de utilizare economică a colii tipografice.
5. Element de identitate grafică, versiune color și AN, studiat ca un concept grafic ce poate permite diferențiere și adaptare în funcție de format și mediu de publicare: pentru machete (advertorial) sau inserturi grafice în revista tipărită, frontispiciu sau vignietă pentru Observatorul Urban și BIUAR, website-uri.

Concursul se adresează arhitecților, designerilor și graficienilor, profesioniști sau studenți. Participarea este individuală, deschisă și fără taxă de înscriere.

Lucrările predate vor fi jurizate de un juriu format din 7 membri, care au confirmat acceptarea invitației de participare la selecția celor mai bune propuneri:

trei membri care reprezintă promotorul concursului:

dr. arh. **Viorica Curea**, președintele UAR,
prof. dr. arh. **Nicolae Lascu**, președintele Colegiului de redacție al revistei „Arhitectura”
arh. și ist. artă **Monica Lotreanu**, redactorul-șef al revistei „Arhitectura”

patru membri specializați în grafica publicitară sau ilustrația de carte/revistă:

Ovidiu Hrin, grafician și artist caligraf, Synopsismedia, Typopassage Timișoara, curatorul secțiunii de design grafic a Romanian Design Week
conf. dr. **Dinu Dumbrăvician**, Directorul Departamentului Design al Universității Naționale de Artă București
prof. dr. arh. **Marius Marcu-Lapadat**, decanul Facultății de Arhitectură de Interior a UAUIM
lect. dr. arh. **Mihaela Schiopu**, Departamentul Studiul Formei al UAUIM, ilustrator de carte și publicații.

Autorii care vor propune lucrările pe care juriul le va selecta ca răspunzând cel mai bine temei și cerințelor de concurs vor primi premii și mențiuni. Câștigătorul concursului va primi lucrarea.

Lucrarea laureată cu premiul I va fi validată de Senatul UAR ca noua identitate vizuală a publicațiilor UAR începând cu anul 2016 și va decide formalitățile de înregistrare ca mărci grafice la OSIM.

Lansarea procedurii propriu-zise a concursului se va realiza în data de **1 iunie 2015**, după o promovare intensivă în mediile profesionale și studențești eligibile. Pentru studiul propunerilor de concurs se va lăsa o durată de 6 săptămâni, timp în care concurenții vor putea solicita clarificări promotorului. Informarea și comunicarea cu concurenții, accesul la temă și regulament, calendar, precum și la clarificările cerute de concurenți vor fi disponibile exclusiv în site-ul pentru concursuri al UAR: www.uarconcursuri.org. Propunerile de grafică participante la concurs vor fi expuse la finalul procedurii, într-o expoziție organizată la sediul UAR și într-o galerie virtuală publicată pe site-ul de concursuri.

Adresăm tuturor invitația de a urmări concursul de design grafic pe site-ul www.uarconcursuri.org și site-urile UAR și ale publicațiilor organizației.