

# TEMA CONCURSULUI

## NOUA IDENTITATE VIZUALĂ A PUBLICAȚIILOR

### UNIUNII ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA

#### I. PRECIZĂRI GENERALE

Publicațiile permanente ale Uniunii Arhitecților din România, în format tipărit și online, sunt următoarele:

- **Revista ARHITECTURA**, fondată în anul 1906 de Societatea Arhitecților Români, este una dintre cele mai vechi reviste de specialitate cu apariție continuă din Europa. Revista are un conținut organizat într-un dosar tematic, dedicat arhitecturii sau/și urbanismului și rubrici permanente care prezintă proiecte de arhitectură, restaurare și urbanism, birouri de arhitectură tinere, diplome ale studenților arhitecți, eseuri, interviuri, design de interior sau de obiect, profiluri ale unor arhitecți care au creat istoria arhitecturii și urbanismului în România, patrimoniu construit, recenzii de carte de arhitectură, prezentări evenimente sau proiecte actuale din țară și străinătate și alte subiecte care ilustrează varietatea și bogăția a ceea ce numim generic arhitectură.

Astăzi, revista se racordează la mijloacele curente de comunicare digitală, astfel, ediției tipărite, cu apariție bimestrială în 144 de pagini policromie (6 numere/an în 5 apariții), i se asociază revista web – [www.arhitectura-1906.ro](http://www.arhitectura-1906.ro) – și o versiune digitală ce poate fi citită pe iPad. Formatul revistei este 23 x 30 cm (paginat pe verticală). Coperta I include obligatoriu logoul înregistrat al revistei, compus din titlul revistei **ARHITECTURA** și mențiunea REVISTA UNIUNII ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA \* FONDATĂ ÎN 1906. Pe coperta I apar și grupajul alcătuit din numărul revistei, anul apariției și numărul general al revistei (care este calculat de la fondare) și titlul dosarului tematic prezentat în numărul respectiv. În anumite perioade ale apariției revistei, pe coperta I se publica și o selecție a celor mai importante articole din cuprins. Începând cu numărul 1/2015, coperta IV include lista autorilor publicați în numărul respectiv, codul de bare și prețul de vânzare al revistei, ultimele două elemente fiind obligatorii. Există posibilitatea, cu caracter excepțional și limitat la un anumit număr de apariții, ca pe coperta IV să se publice un advertorial (reclamă). Titlul revistei, grupajul număr curent/an/număr general și titlul dosarului tematic al numărului respectiv apar obligatoriu pe cotorul revistei, care pentru apariția curentă (144 pagini) are grosimea de 1 cm, iar pentru aparițiile duble (176 pagini) are grosimea de 1,2 cm.

- **OBSERVATORUL URBAN BUCUREȘTI (OUB)** este publicația prin care se exprimă public proiectul cultural cu același nume demarat în 2007 de Uniunea Arhitecților din România. OUB este o structură de monitorizare a intervențiilor ce țin de cadrul construit. Activitatea OUB constă în culegerea de informații, documentarea, analiza complexă și diseminarea constatărilor prin articole și evenimente. Între acțiunile întreprinse de membrii echipei OUB se numără: urmărirea procesului decizional din domeniile urbanism și autorizarea construcțiilor, documentarea de arhivă, realizarea de articole și puncte de vedere, participarea la dezbateri etc. Începând cu 2009, publicația tipărită și pagina [www.observatorulurban.ro](http://www.observatorulurban.ro) sunt mijloace importante de comunicare a informațiilor și suport al unor dezbateri profesionale și campanii de advocacy. OUB își propune să fie o „instituție civică”, capabilă de a contribui la conștientizarea și informarea publicului asupra problemelor, disfuncționalităților, tendințelor care apar în viața orașului, în general, și în spațiul public, în particular, și de a sprijini fundamentarea unor politici de dezvoltare urbană și creștere a calității intervențiilor urbane viitoare.

[Type text]

În cadrul proiectului, în acest moment, activează doar OBSERVATORUL URBAN BUCUREȘTI. Uniunea Arhitecților din România este interesată de inițierea în teritoriu a unor proiecte similare celui din Capitală. Publicația OBSERVATORUL URBAN BUCUREȘTI are o secțiune dedicată temei numărului și una preponderent de știri.

Apare trimestrial, sub forma unei broșuri A4, cu o medie de 16 pagini capsate, tipar policromie, iar distribuția este gratuită.

- **BIUAR** este Buletinul Informativ al Uniunii Arhitecților din România, prin care membrii sunt informați cu privire la evenimentele organizației, la nivel central sau/și al filialelor teritoriale, cât și despre cele mai importante hotărâri luate de forurile de conducere ale UAR.

Apare trimestrial, sub forma unei broșuri A4, cu o medie de 12 pagini capsate, tipar policromie, iar distribuția este gratuită. BIUAR poate fi consultat și pe website-ul UAR [www.uniuneearhitecților.ro](http://www.uniuneearhitecților.ro), la secțiunea BIUAR.

Uniunea Arhitecților din România are website principal: [www.uniuneearhitecților.ro](http://www.uniuneearhitecților.ro) și un website dedicat concursurilor organizate de UAR: [www.uarconcursuri.org](http://www.uarconcursuri.org).

## II. OBIECTIVUL CONCURSULUI

Acesta constă în redefinirea pachetului de identitate vizuală, cu concepte și idei creative, aplicabile și adaptabile publicațiilor UAR. Fiecare concurent este chemat în mod obligatoriu să facă propuneri grafice pentru toate publicațiile UAR, în funcție de specificul acestora și de cerințele temei. Piese principale ce vor fi studiate și realizate de către concurenți în format tipărit vor fi următoarele:

1. Logoul revistei „Arhitectura”, versiune color pentru coperta tipărită și revista web și versiunea alb-negru. Revista dorește un logo nou, care să definească imaginea și coperta revistei tipărite pentru o perioadă de cel puțin 5 ani, care să exprime actualitatea graficii de gen și specificitatea revistei. Grafica, redată color, se va prezenta la scara 1:1 pentru formatul revistei de 23 x 30 cm (cotor circa 1 cm) nemodificabil, ilustrând desfășurat copertile I + IV (inclusiv cotorul).
2. Semn grafic aniversar, care va fi asociat cu noul logo propus de concurent pentru coperta revistei, urmând să fie folosit la aparițiile din anul 2016, când se vor marca 110 ani de la fondarea revistei. Grafica, redată color, se va prezenta la scara 1:1 pentru coperta I (format 23 x 30 cm, nemodificabil).
3. Template-ul revistei „Observatorul urban București”, prezentat la scara 1:1, color, pentru pagina de frontispiciu și pentru rubrici specifice ale broșurii, respectând formatul A4 existent.
4. Template al BIUAR, prezentat la scara 1:1, color, pentru pagina de frontispiciu și pentru rubricile specifice ale Buletinului, respectând formatul A4 existent.
5. Element de identitate grafică, versiune color și alb-negru, studiat ca un concept grafic ce poate permite diferențierea și adaptarea în funcție de format și mediu de publicare: pentru machete (advertorial) sau inserturi grafice în revista tipărită, frontispiciu sau vignetă pentru „Observatorul Urban București” și BIUAR, website-uri.

## III. CONȚINUTUL PROPUNERILOR GRAFICE ȘI CONDIȚIONĂRI

1. Un concurent poate depune în concurs una sau mai multe propuneri grafice, fiecare fiind prezentată și predată separat, în condițiile prevăzute de regulamentul și tema concursului.

2. Obligativu, fiecare propunere înscrisă în concurs trebuie să cuprindă soluții grafice pentru toate cele trei publicații UAR (revista ARHITECTURA, OBSERVATORUL URBAN BUCUREȘTI și BIUAR).
3. Piesele desenate vor fi cuprinse în 6 planșe A2, toate paginate orizontal, predate rulat într-un tub sau dispuse într-o mapă, fiind excluse planșele pliate, câte două planșe pentru fiecare publicație, în care vor fi redată color soluțiile grafice solicitate prin tema de concurs și anume:

**a – revista ARHITECTURA**, două planșe A2, paginate orizontal, în care se vor reprezenta color următoarele:

- desfășurarea coperților I+IV, la scara 1:1, respectându-se formatul actual al revistei de 23 x 30 cm și cotorul de circa 1 cm, incluzându-se pe coperta I noul logo cu textul obligatoriu **ARHITECTURA REVISTA UNIUNII ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA \* FONDATĂ ÎN 1906**, scris cu majuscule sau minuscule, cu un font și o grafică la alegerea concurenților, la care se vor adăuga grupajul alcătuit din numărul revistei, anul apariției și numărul general al revistei, precum și denumirea temei din numărul respectiv.

Cu titlul de simulare, concurenții pot utiliza următoarele elemente ipotetice:

Titlul dosarului tematic: *Spații deconstructurate*

Grupaj de identificare a numărului revistei: *nr. 6 (659) 2015*, redactat cu sau fără bare despărțitoare.

Pentru propunerea grafică a revistei se poate utiliza o imagine fotografică sau grafică (după caz) paginată independent de text sau ca fundal al acestuia.

Simularea are rolul de a da posibilitatea concurenților să studieze logoul în contextul structurii grafice a coperților revistei.

Plasarea spicuirilor semnificative ale titlurilor din cuprins și/sau lista autorilor este, de asemenea, la alegerea concurentului, ca și simularea unui advertorial pe coperta IV. Pe coperta I sau IV va fi înscrisă adresa de Internet a revistei – [www.arhitectura-1906.ro](http://www.arhitectura-1906.ro). Pe coperta IV se va înscrie obligatoriu codul de bare și prețul de vânzare al revistei. Pe cotor se va înscrie obligatoriu titlul revistei, grupajul număr curent/an/număr general și titlul dosarului tematic al numărului respectiv.

- coperta I+IV+cotor, la scara 1:1, pentru aparițiile din 2016, pe care, la logoul și elementele precizate mai sus, va fi asociat un însemn grafic care să marcheze aniversarea a 110 ani de la fondarea revistei. Plasarea acestui semn grafic aniversar pe coperta I (obligatoriu) sau și pe cotor și coperta IV este în funcție de soluția grafică propusă de concurent.

- ilustrarea utilizării identității grafice pentru produse de birotică – foi cu antet, cărți de vizită, plicuri sau, după caz, bannere etc., cât și pentru mediul online (facebook, website).

- alte reprezentări grafice și detalii, inclusiv scurte texte explicative, la alegerea concurenților, pentru susținerea soluției grafice propuse.

**b - OBSERVATORUL URBAN BUCUREȘTI**, două planșe A2, paginate orizontal, în care se vor reprezenta color următoarele:

- coperta I, scara 1:1; va conține, în mod obligatoriu, titlul publicației, **Observatorul Urban București, nr.../an**, scris cu majuscule sau minuscule, la alegerea concurenților, cu o grafică care să rimeze cu cea a revistei ARHITECTURA și a BIUAR; coperta va conține, în general, o imagine semnificativă pentru tema numărului, imagine pentru care se pot propune și variante de stilizare sau alte sugestii de prelucrare grafică; pe copertă se vor amplasa subtitluri (coverlines) dispuse pe imaginea foto/grafică sau independent de aceasta; coperta IV este dedicată reclamei (nu face obiectul concursului);

- propunerea de *template*, ilustrată, la alegerea concurenților, pe una-trei imagini cu două pagini opozabile; de exemplu, se vor avea în vedere următoarele tipuri de materiale: editorial (max. o pagină, preponderent text); analiză/studiu de caz (una-două pagini cu una-patru imagini, textul ocupând, de regulă, peste jumătate din pagină); interviu (o pagină, preponderent text); fotogalerie (o pagină, 6-10 imagini); știri (o pagină de știri poate avea două-patru articole cu una-trei imagini), publicitate (un material/jumătate de pagină, două materiale/pagină, un material/pagină). Pe una dintre paginile prezentate se va macheta și caseta redacțională; materialele fără ilustrație trebuie să se încadreze în intervalul 800-1.000 cuvinte/pagină.

[Type text]

- ilustrarea utilizării identității grafice pentru produse de birotică – foi cu antet, cărți de vizită, plicuri sau, după caz, bannere etc., cât și pentru mediul online (facebook, website);
- alte reprezentări grafice și detalii, inclusiv scurte texte explicative, la alegerea concurenților, pentru susținerea soluției grafice propuse.

**c - BIUAR**, două planșe A2, paginate orizontal, în care se vor reprezenta color, următoarele:

- coperta I, scara 1:1; va conține, în mod obligatoriu, titlul publicației, **BIUAR – Buletinul informativ al Uniunii Arhitecților din România** și perioada la care se referă buletinul (de exemplu **octombrie-decembrie 2099**), scris cu majuscule sau minuscule, la alegerea concurenților, cu o grafică care să rimeze cu cea a revistei ARHITECTURA și a buletinului Observatorul Urban București; coperta va conține, în general, o imagine (sau mai multe) ilustrând un subiect important al numărului (pentru imagini se pot propune și variante de stilizare grafică); la alegerea concurenților, imaginea copertei va fi asociată sau va fi independentă de unele spicuri din cuprins, care se impun să fie pe copertă; coperta IV este dedicată reclamei (nu face obiectul concursului);
- propunerea de *template*, ilustrată, la alegerea concurenților, pe una-trei imagini cu două pagini opozabile; se vor avea în vedere următoarele tipuri de materiale: editorial (max. o pagină, text + una-două imagini), evenimente desfășurate la UAR, activitatea Centrului de Cultură Arhitecturală, interviu (o pagină, preponderent text), fotogalerie (două-patru pagini, 6-10 foto); știri (patru-opt pagini cu două-patru foto/pag.), publicitate (după caz un material/jumătate de pagină, două materiale/pagină sau un material/pagină).
- ilustrarea utilizării identității grafice pentru produse de birotică – foi cu antet, cărți de vizită, plicuri, cât și pentru mediul online (facebook, website);
- alte reprezentări grafice și detalii, inclusiv scurte texte explicative, la alegerea concurenților, pentru susținerea soluției grafice propuse.

4. Planșele vor fi numerotate în colțul din dreapta jos: „nr. planșă/total pagini” (1/6, 2/6 ș.a.m.d.); planșa nr. 1/6 va conține, în partea de sus, titlul: **NOUA IDENTITATEA VIZUALĂ A PUBLICAȚIILOR UNIUNII ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA.**

#### **IV. ANONIMATUL AUTORILOR**

Pentru păstrarea anonimatului, fiecare planșă va avea un simbol de identitate alcătuit din 2 litere (majuscule) urmate de 4 cifre, la alegerea concurentului.

- Simbolul va fi aplicat pe fiecare planșă, în colțul din dreapta sus, într-un dreptunghi acoperit cu hârtie neagră de 5x3 cm lipită pe contur, pe ambele fețe ale planșei.
- Într-un plic sigilat format A4 pe care este înscris simbolul de identitate, de data aceasta neacoperit, se va introduce formularul de participare. Plicurile A4, cuprinzând datele de identificare ale autorilor, vor fi păstrate secret la secretariatul concursului și vor fi desigilate numai după stabilirea proiectelor selectate.

#### **V. PREDAREA PROPUNERILOR GRAFICE**

Cele 6 planșe cu propunerea grafică înscrisă în concurs va fi predată la secretariatului concursului, respectându-se strict condițiile și la termenul precizate în regulamentul concursului, într-un unic ambalaj/tub sau o mapă (sunt excluse planșele pliate) care va cuprinde, alături de acestea, și următoarele:

- a. un plic secretizat (lipit) din hârtie albă, opac, format A4 conținând:
  - formularul de participare, completat pe calculator (nu se acceptă formulare completate de mână), tipărit, datat și semnat;
- b. stick de date sau CD cuprinzând:
  - imaginile planșelor micșorate – format *.jpg*, rezoluție 72-100 dpi;
  - coperta I propusă pentru fiecare dintre cele trei publicații care fac obiectul concursului – format *.jpg*, rezoluție 300 dpi;

- formularul de participare, în format *.doc* sau *.docx*.

## **VI. CRITERIILE DE APRECIERE**

1. Criteriile de evaluare și ierarhizare ale lucrărilor sunt:

- definirea cu mare claritate a unei noi identități grafice, cu elemente unitare, recunoscutibile la toate cele trei publicații UAR;
- o puternică personalitate grafică, care să devină proprie publicațiilor UAR;
- calitatea grafică de ansamblu și de detaliu.

2. Ponderea acestor criterii în aprecierea soluțiilor și adăugarea altora noi este de competența exclusivă a juriului.

arh. Alexandru Panaitescu

Comisar concursuri UAR