



UNIUNEA
ARHITECȚILOR DIN
ROMÂNIA

Primăria orasului Râșnov



Concurs de Arhitectură – Faza Concurs de Idei pentru Piața Unirii din Râșnov

TEMA DE CONCURS



1. Promotori

Uniunea Arhitecților din România în parteneriat cu **Primăria orașului Râșnov**.

Uniunea Arhitecților din România, cea mai veche organizație profesională din România, asociație profesională de creatori, apolitică și independentă, are ca scop promovarea arhitecturii și urbanismului ca domenii ale culturii, protejarea patrimoniului construit și a peisajului.

UAR se implică în sprijinirea comunității locale reprezentate de Primăria orașului Râșnov prin identificarea nevoilor și valorilor specifice, urmată de identificarea de soluții de înalt nivel profesional și cultural urmând a oferi rezultatele concursului comunității locale pentru a fi implementate.

2. CONTEXT

Istoria Râșnovului este circumscrisă evoluției Țării Bârsei, colonizărilor săsești, frământărilor istorice precum și importanței comerciale și culturale din Evul Mediu până în prezent. Apariția actualei localități și evoluția țesutului urban caracteristic al Râșnovului este rodul colonizării sașilor la începutul secolului al XIII-lea și a culturii urbane aduse de aceștia.

Râșnovul este prezent în literatura de arhitectură prin celebrul reper *Cetatea Țărănească* și două alte monumente istorice valoroase *Biserica evanghelică Sfântul Matthias* (sec al XIII-lea) și *Biserica ortodoxă veche Sfântul Nicolae* (1384).

Se consideră că „.... *partea cea mai veche a cetății Râșnov ar data din secolul al XIV-lea.....Zidurile cetății medievale s-au ridicat treptat, șantierul fiind dependent de capacitatea de finanțare.* „ (N. Pepene, B. F. Popovici, V. Ștefănescu –Râșnov. În numele trandafirului)

Este interesantă din punct de vedere istoric, social și antropologic preluarea și administrarea cetății în prima parte a sec al XV lea de către comunitatea rășnoveană. Astăzi este o prezență romantică și o dominantă de înălțime în peisaj.

Din punct de vedere urbanistic localitatea s-a dezvoltat inițial între dealul Cetății și râul Ghimbășel. Țesutul urban vernacular a preluat limitele topografice ale dealului cetății și ale râului și principalul traseu comercial de circulație pe direcția Bran - Brașov. Centrul localității, locul exprimării mentalității democratice și comunitare a societății săsești medievale, este Marktplatz - Piața târgului , astăzi piața Unirii.



Piața centrală, începutul sec XX - în dreapta bisericii evanghelice, primăria veche.

Clădirea primăriei a fost ridicată pe pământul Bisericii săsești în anul 1831, iar în anul 1894 i s-a adăugat un etaj.

Piața Unirii grupează în jurul ei clădirile importante ale localității : noua si vechea cladire a Primăriei, Biserica evanghelică, clădirea cinematografului și clădirea Gasthof. Clădirea cinematografului Amza Pellea este locul simbolic al unui eveniment cultural special ce are loc in Râșnov - *Festivalul de Film și Istorie* . Proiecțiile și întâlnirile culturale pot avea loc și în alte amplasamente învecinate. Clădirea Gasthof (1875) are potențialul și se speră să fie redată circuitului public urmând a deveni centru cultural.

„Biserica evanghelică este al doilea monument al Râșnovului, ca mărime, după cetate și singura biserică a comunității creștine a sașilor râșnoveni păstrată până în prezent.....

Însă, vechimea bisericii a fost apreciată pentru secolul al XIII-lea, datorită prezenței elementelor arhitectonice romanice și gotice, vizibile în interior.....

Înfățișarea actuală a bisericii sașilor datează din perioada 1774–1775, când s-a ridicat un nou acoperiș și au fost înălțate zidurile bisericii. “

(N. Pepene, B. F. Popovici, V. Ștefănescu –Râșnov. În numele trandafirului)

Astfel piața Unirii, din care circulația auto a fost deviată prin pasajul rutier subteran, are multe premize de a activa comunitatea locală de a o conecta cu turiștii atrași de evenimentele culturale, de valoarea și frumusețea locului.

Piața Unirii, marktplatz-ul vechii comunități săsești astăzi diminuată, trebuie să continue să fie locul simbolic al Râșnovului modern, al exprimării coeziunii sociale. Trebuie să transmită cu pasiune valorile trecutului într-o lume contemporană dinamică, cu propriile ritmuri de evoluție, de informare și cunoaștere.

3. CONCURSUL

Scopul concursului este acela de a explora și identifica soluții și concepte arhitecturale valoroase pentru punerea în valoare a spațiului public al pieței Unirii. Fie ca spațiu al vecinătății pentru comunitatea locală, fie ca spațiu al evenimentelor culturale artistice pentru vizitatori, piața trebuie susținută să devină loc al dialogului social, al educării, al întâlnirii istoriei cu formele moderne ale expresiei artistice. Scopul revitalizării pieței este de a crea un spațiu public cu caracter reprezentativ, convivial și semnificativ pentru Rasnov.



4. Principalele teme conceptuale ale concursului

Spatiul public

Concursul se va concentra în mod particular pe împlinirea rolului de spațiu public al pieței, cu toate atributele și ierarhiile sale ideale. Trebuie întărită semnificația simbolică a locului de întâlnire a comunității locale cu vizitatorii, spațiu de exprimare civică, culturală și artistică.

Mobilier și iluminat

Mobilierul adecvat constituie o componentă importantă a oricărei piețe. Piese de mobilier contribuie semnificativ la împlinirea funcțiunii de spațiu public și trebuie să completeze compoziția generală a spațiului. Este important ca iluminatul public să

facă parte din conceptul de proiectare și astfel să influențeze caracterul pieței în mod decisiv pe perioada evenimentelor sau a nopții.

Circulația pietonală și locurile de așteptare.

Circulația pietonală este o componentă importantă a conformării pieței. Fluxurile pietonale directe și firești trebuie încurajate și se vor asigura dotări pentru funcțiuni pentru odihnă, spații cu utilizare flexibilă sau specifică.

Circulația bicicletelor

În condițiile în care într-o abordare integrată de protecția mediului, reducerea poluării și încurajarea mișcării în aer liber, ar trebui să fie amenajate trasee cicloturistice în vecinătatea Râșnovului pe dealul Cetății. În spațiul public al pieței Unirii ar trebui să se asigure posibilități de parcare a bicicletelor.

5. Redactarea proiectului

Partea grafică va fi dispusă pe maxim două planșe din hârtie albă, format A0 (841 x 1189 mm), paginate pe verticală și va cuprinde piese adecvate evidențierii conceptului general (structural, volumetric, estetic)

- plan și secțiuni la alegere, sugestive pentru susținerea soluției propuse;
- perspectivă reprezentativă;
- perspective de detaliu la alegerea concurenților;
- text explicativ (maxim 1 pagină DIN A4, integrată în cele 2 planșe);
- scheme/ schițe/ propuneri sugestive, alte elemente desenate sau note, la alegerea concurenților, considerate oportune pentru înțelegerea soluției propuse.

Planșele vor fi numerotate în colțul din dreapta jos: "nr. planșă / total pagini" (1/2, 2/2). Planșa nr. 1 va conține, în partea de sus, titlul: Piața Unirii din Râșnov

Pentru păstrarea anonimatului fiecare proiect va avea un simbol de identitate.

Acesta va fi compus din 2 litere (majuscule) urmate de 4 cifre, la alegerea concurentului. Pe fața fiecărei planșe simbolul de identitate va fi înscris în colțul din dreapta sus, într-un dreptunghi de 5,00 x 3,00 cm.

Toate piesele cerute vor fi predate în format digital la adresa de mail conform precizărilor din Regulamentul Concursului.

6. CRITERII GENERALE DE APRECIERE

- Adecvarea propunerii la context
- Originalitatea și unitatea concepției spațiale de amenajare
- Valoarea de reprezentare publică
- Calitatea proiectului și capacitatea propunerii de a relansa rolul acestui Loc.

Juriul are libertatea de a stabili ponderea și detalierea criteriilor generale prezentate în prezentul text.

7. DOCUMENTAȚIA CONCURSULUI

- A. Regulamentul concursului;
- B. Tema de proiectare a concursului
- C. Plan cu situația existentă – SCHEMA
- D. Plan cu situația existentă - pdf
- E. Fisier .dwg – Plan de situație
- F. Fotografii ale spațiului public al pieței și clădirilor existente

.....